



Communiqué de presse
Diffusion immédiate

Innovation dans le réseau des CPE : Les CPE se dotent d'une coopérative d'achat à l'échelle du Québec pouvant générer des économies de plus de 10 millions \$ annuellement

Montréal, le 2 novembre 2006 - Les centres de la petite enfance (CPE) innovent en se dotant d'un outil de développement unique : **wwwilliam.coop**, la coopérative de solidarité du réseau de la petite enfance. Développée par l'Association québécoise des CPE (AQCPÉ), la coopérative **wwwilliam.coop** est destinée à augmenter le pouvoir de négociation des CPE sur les prix et la qualité des produits et services, et ainsi générer des économies importantes pour le réseau. « La coopérative permettra de conserver le capital à l'intérieur du réseau et, ultimement, de réinvestir ces ressources dans la consolidation des services aux familles et aux enfants », affirme Johanne Roy, présidente de l'AQCPÉ.

« Si nous avons été très actif sur la scène politique au cours de la dernière année afin de défendre la mission des CPE, nous avons également œuvré à développer des services et des outils visant à donner au réseau les moyens d'assurer son propre essor », explique Mme Roy. « Comme réseau privé d'entreprises d'économie sociale, nous assumons ainsi nos responsabilités en termes d'efficacité et de développement continu de la qualité de nos services », ajoute-t-elle.

Des économies d'au moins 10 M\$ pour le réseau

Ayant débuté ses activités en août 2006, **wwwilliam.coop** compte déjà 200 membres, 100 fournisseurs et 3000 produits et services en boutique. Selon une étude des besoins effectuée auprès des CPE, avec au moins 10% de rabais net par transaction, chaque CPE membre de la coopérative économisera un minimum de 10 000\$ par année. Pour un marché potentiel de 1 000 CPE, cela représente plus de 10 M\$ d'économies par année pour le réseau. Au début d'octobre, par exemple, le CPE Blé d'Or de Lanaudière avait cumulé pour plus de 1310\$ d'achats auprès de divers fournisseurs agréés de **wwwilliam.coop**. Grâce à la coopérative, ce CPE n'a déboursé que 980\$. Il a donc économisé 25% sur la valeur totale de ses achats.

« La progression de notre chiffre d'affaires pour nos trois premiers mois d'activités est très encourageante : 300 % d'augmentation entre le mois d'août et septembre, et une hausse 500 % de septembre à octobre », se réjouit Monsieur Jacques Lambert, directeur de **wwwilliam.coop**. Il ajoute que « selon la rapidité d'adhésion des membres et la solidarité du réseau, les économies prévues pourraient être dépassées. ». La coopérative pourrait éventuellement étendre son offre aux 14 000 responsables de garde en milieu familial du réseau des CPE.

Une coopérative entièrement basée sur le Web

La coopérative mise sur l'achat groupé à partir d'un centre virtuel, le www.william.coop. Ce site Internet constitue la plateforme de transaction de l'entreprise et s'apparente à un centre d'achats dont la principale utilité est de mettre en relation les fournisseurs et les membres. On peut y trouver une gamme de produits et services habituellement consommés par les centres de la petite enfance : matériel éducatif, aliments, assurances, animation pour enfants, fournitures de bureau, produits d'hygiène, etc.

À partir de cette plateforme, *wwwilliam.coop* offre quatre services pour répondre aux besoins des membres et leur permettre des économies substantielles en argent et en temps au moment de faire leurs achats. D'abord, l'**accès rapide à la liste des fournisseurs agréés**. Ensuite, la **boutique en ligne** et bientôt la **circulaire électronique** et le **système d'achats regroupés**.

Sur le site Internet et dans les communications promotionnelles de l'entreprise, l'offre de ces quatre services est incarnée par un personnage nommé William, qui représente aussi l'ensemble du personnel de *wwwilliam.coop* et dont il est en quelque sorte le porte-parole.

La coopérative constitue la première entreprise à offrir à l'échelle du Québec un service organisé d'achats regroupés dédié au réseau de la petite enfance. Dans ces conditions, l'utilisation des technologies de l'information et des communications est incontournable afin de faciliter les transactions. De plus, selon la présidente de la coopérative, Diane Delisle, également directrice d'un CPE, « le choix du modèle coopératif allait de soi puisque le projet est fondé sur le principe d'une rentabilité économique au service d'objectifs sociaux et doit faire écho aux valeurs véhiculées dans le réseau des centres de la petite enfance. »

L'apport financier d'Investissement Québec, de la Caisse populaire Desjardins de Saint-Léonard, du Réseau d'Investissement social du Québec et de l'AQCPE a rendu possible le démarrage de l'entreprise.

-30-

Pour information :

Violaine Ouellette
Responsable des communications à l'AQCPE
Tél. : 514 326-8008, poste 205
Cellulaire : 514 605-7877

Isabelle Ricard
Agente de communication pour *wwwilliam.coop*
514 326-8008, poste 202