



CAMPAGNE NATIONALE
DE PERFECTIONNEMENT
SUR LE PROGRAMME ÉDUCATIF

À la hauteur
de la petite enfance.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Réseau des centres de la petite enfance :

Partout au Québec, des milliers d'intervenantes mobilisées dans une démarche de perfectionnement professionnel

Montréal, le 16 octobre 2008 – « Une fois de plus, le réseau des centres de la petite enfance démontre son engagement constant pour la qualité de l'accueil des familles et de l'intervention éducative auprès des jeunes enfants », souligne la présidente de l'Association québécoise des centres de la petite enfance (AQCPE), madame Johanne Roy. L'AQCPE est en effet heureuse d'annoncer la mise en œuvre d'une vaste campagne de perfectionnement professionnel – nommée BRIO – visant quelque 25 000 éducatrices, responsables de services de garde en milieu familial (RSG), conseillères pédagogiques et gestionnaires. Il s'agit d'une démarche sur cinq ans, élaborée par l'AQCPE et bâtie sur mesure pour le réseau des centres de la petite enfance. Les contenus s'appuient sur le Programme éducatif « *Accueillir la petite enfance* », qui constitue la référence éducative commune dans le réseau des services de garde éducatifs au Québec.

La campagne de perfectionnement BRIO a d'abord comme objectif de permettre aux intervenantes de s'approprier pleinement le Programme éducatif, qui a récemment été mis à jour par le ministère de la Famille. Elle vise ensuite à offrir un cursus de formations de haut niveau permettant, entre autres, d'approfondir la fonction éducative auprès de l'enfant et le rôle de soutien auprès des parents. En plus des formations, ce projet met de l'avant des stratégies d'accompagnement des professionnelles et mise sur le renforcement de la fonction conseil pédagogique dans les CPE en installation et auprès du milieu familial. « La démarche proposée se démarque tant par son ampleur que par les stratégies de développement professionnel qu'elles préconisent », précise Madame Claudette Pitre-Robin, directrice du Regroupement des CPE de la Montérégie, et membre du comité d'élaboration de la campagne BRIO. « Nous croyons qu'une telle opération nous permettra de rehausser la qualité, tant dans les CPE en installation que dans les services de garde en milieu familial », ajoute-t-elle.

Pour souligner le lancement de l'année 2008-2009 de la campagne, l'AQCPE a invité Madame Suzon Bosse-Platière, psychopédagogue et auteure française, spécialiste des questions liées à l'accueil de la petite enfance et au soutien des professionnelles et des accueillantes. Elle présente ces jours-ci trois conférences à Québec et à Montréal devant des professionnelles du réseau. « Il existe dans nos sociétés un paradoxe à l'égard de l'éducation auprès de la petite enfance : nous admettons à la fois qu'il s'agit d'une fonction indispensable mais nous reconnaissons peu la valeur et la complexité de cette profession », fait valoir madame Bosse-Platière. « Un projet de développement professionnel bien construit permet de contribuer à l'amélioration de la qualité

des pratiques, en plus de valoriser le rôle des intervenantes. La mobilisation qu'il suscite au sein de tout un réseau est également un atout non-négligeable».

La présidente de l'AQCPE rappelle le rôle éducatif et social primordial que joue le réseau des centres de la petite enfance auprès des enfants 0-4 ans. « Au quotidien, nous avons la responsabilité d'offrir aux jeunes enfants tout le soutien dont ils ont besoin pour développer leur plein potentiel et de les préparer à la poursuite de leur parcours éducatif.» Près de 75 % des enfants fréquenteront au cours de leur petite enfance un service de garde éducatif, que ce soit en CPE installation ou en milieu familial. « Il est d'autant plus important de veiller à la qualité éducative dans les milieux et conséquemment, d'assurer l'accompagnement requis auprès des travailleuses et des professionnelles qui œuvrent en première ligne. C'est un élément clé de la qualité », insiste Mme Roy.

Au cours des derniers mois, déjà plus de 10 000 travailleuses du réseau des CPE de partout au Québec ont participé à l'atelier d'appropriation offert dans le cadre la campagne BRIO et l'AQCPE prévoit une participation encore plus importante dans l'année qui vient. Les formations sont offertes par les regroupements régionaux de CPE situés dans toutes les régions du Québec.

-30-

Information :

Violaine Ouellette
Responsable des communications
Association québécoise des CPE
(514) 605-7877 / (514) 326-8008 poste 204



BRIO, Campagne nationale de perfectionnement sur le Programme éducatif **5 PHASES - DÉPLOYÉES SUR 5 ANS – PLUS DE 50 HEURES FORMATION**

FORMATIONS ET ACTIVITÉS OFFERTES DANS LA PROCHAINE ANNÉE

(Phase I et Phase II) :

- > Deux **ateliers de formation** portant sur la relation d'attachement dans le cadre d'un rôle professionnel auprès de l'enfant et de ses parents (12 heures) : Objectif 10 000 participantes
- > Deux **conférences** portant sur la relation d'attachement, le rôle professionnel et le rôle parental (3,5 heures), disponibles sur DVD : Objectif 10 000 participantes
- > Publication d'un **fascicule thématique** : Diffusion à tout le réseau
- > **Atelier d'appropriation** du Programme éducatif, mise à jour 2007 (6 heures) : Déjà 10 000 participantes ont assisté ; 5 000 de plus sont prévues cette année
- > Atelier auprès des membres des conseils d'administration de CPE portant sur le Programme éducatif (1,5 heure)

Pour un total d'environ 22 heures d'activités